ВІРА МІЛЕВСЬКА

SMM-СПЕЦІАЛІСТКА · CONTENT LEAD

+380 98 033 47 00 · Telegram @Origshooz · vira-milevska.pages.dev · Дистанційно

Веду соцмережі від стратегії до звіту: контент-план, живі тексти без шаблону, каруселі, stories і Reels, робота з коментарями й Direct, аналітика. Маю досвід керування контент-командами до 35+ людей, тож тримаю дедлайни й працюю без мікроменеджменту.

НАВИЧКИ

- Instagram: пости, каруселі, stories, Reels
- Контент-стратегія і щомісячний контент-план
- Копірайтинг: живо, під аудиторію
- Хештеги, геомітки, рубрикатор
- Модерація коментарів і Direct
- Аналітика: охоплення, залученість, CTR; зрозумілі звіти
- A/B-тести креативів і форматів
- TikTok, Telegram, YouTube, Facebook
- Telegram Ads, TikTok Ads
- ШІ-інструменти для контенту
- Боти й автоматизація процесів

ОСВІТА ТА КУРСИ

- Житомирське училище культури і мистецтв, декоративно-прикладне мистецтво
- «Таргетована реклама TikTok», Udemy
- Telegram Ads, Netpeak
- Telegram Ads, Dream Sales
- Курс Богдана Тимощука «TumoBog»
- «Business Online», Дмитро Постольник
- Тренінг: робота із запереченнями

ДОСВІД

Team Lead / TikTok Growth Lead — TikTok-агенція

травень 2025 — жовтень 2025

- Розвинула TikTok-екосистему до ~80 активних акаунтів за 6 місяців
- Керувала командою 35+ людей: режисери, контентмейкери, монтажери, SMM
- Масштабувала контент на Instagram, YouTube і Facebook
- Будувала процеси виробництва контенту, контролювала KPI

Project Manager / Team Lead — Telegram Marketing & Traffic Agency

2023 — досі

- Контент-стратегія, стиль і утримання аудиторії каналів
- Ріст каналів до 70K+ підписників; 40K+ за 4 місяці
- 30+ рекламних кампаній: CTR до 6,69%
- Аналітика та звітність по показниках

Власна e-commerce система — Telegram, OLX

2023 — травень 2025

- Telegram-канали як основний канал продажів: контент → продаж

Освітні проєкти та керівництво

2011 — 2023

- У 19 років відкрила власну дитячу освітню студію, команда 15+ працівників
- Маркетинг і залучення клієнтів для освітніх центрів

ДЛЯ ВАШОГО ПРОЄКТУ

Контент-стратегія ЖК, план на місяць, 8–12 публікацій і ~10 stories на тиждень, відповіді у Direct за 2–4 години, щомісячний звіт. Нерухомість поки не вела, тому до розмови підготую 3 приклади постів і stories для вашого ЖК.